

Luiss
Libera Università
Internazionale
degli Studi Sociali
Guido Carli

■ Luiss Lab on European Economics



The Alan Turing Society

**“Informazione e
trasparenza fra efficienza
dei mercati e regole
antitrust”**

Luiss
Libera Università
Internazionale
degli Studi Sociali
Guido Carli

■ Luiss Lab on European Economics

**Direzione Comunicazione
Innovazione e Progetti**

tel. 06.85.225.243

fax 06.84.12.561

e-mail: rel.esterne@luiss.it

www.luiss.it

Martedì 25 maggio 2004 - ore 15.00

**Luiss Guido Carli - Sala delle Colonne
Viale Pola, 12 - Roma**

Uno dei comportamenti che viene sempre più spesso contestato alle imprese dalle autorità preposte alla tutela della concorrenza in alcuni paesi europei è quello consistente nel cosiddetto “scambio di informazioni”, che viene talvolta considerato come una forma di collusione di “per sé”, e dunque sanzionabile indipendentemente dall’aver accertato l’esistenza o meno di effetti concretamente prodottisi sul mercato in termini di restrizione della concorrenza. Questo orientamento delle autorità, non ancora codificato in principi e linee guida condivisi ed univoci, crea incertezza fra le imprese e mette in dubbio la possibilità di produrre, acquisire o far circolare talune tipologie di informazioni che possono invece esser molto utili o addirittura necessarie per migliorare l’efficienza dei mercati, per accrescerne la trasparenza, per la stessa promozione della concorrenza.

I policy makers, l’opinione pubblica, gli analisti hanno bisogno di statistiche aggregate e di indagini di mercato per comprendere i fenomeni economici e gli andamenti di settore. Le imprese hanno interesse ad acquisire conoscenze su fatti e condizioni del mercato per confrontare la propria performance con quella dei concorrenti, migliorare l’efficienza interna, innovare i prodotti. La trasparenza sui prezzi, sulle condizioni contrattuali e sui bilanci aziendali è spesso imposta per legge ed è comunque necessaria per consentire scelte consapevoli da parte di consumatori e risparmiatori.

Le informazioni talvolta vengono messe a disposizione dal settore pubblico o dalle singole imprese. In altri casi esse devono essere raccolte da organismi privati, quali le associazioni di categoria e le società di consulenza.

Contribuire a definire quali dati possano essere messi a disposizione delle imprese e del pubblico e con quali modalità senza pregiudizio della concorrenza ovvero a quali condizioni dati astrattamente “sensibili” possano tuttavia circolare lecitamente costituisce l’obiettivo del presente seminario, che si è voluto aperto alle esperienze di altri Paesi per tener conto delle profonde differenze che caratterizzano la risposta degli ordinamenti giuridici ai problemi “antitrust”, in particolare nel confronto fra Unione Europea e Stati Uniti.

APERTURA LAVORI

FRANCO FONTANA

Preside Facoltà di Economia Luiss Guido Carli

INTRODUZIONE

GIAMPAOLO GALLI

Direttore Generale ANIA

ALESSANDRO DE NICOLA

Presidente Adam Smith Society

PRESIEDE

STEFANO MANZOCCHI

*Direttore Luiss Lab on European Economics
Luiss Guido Carli*

RELAZIONI

Lo scambio di informazioni e il diritto della concorrenza nell’esperienza europea

CLAUS DIETER EHLERMANN

*Istituto Universitario Europeo di Fiesole;
già Direttore Generale della DG Concorrenza
della Commissione Europea*

Agreements between competitors to exchange recent and detailed information about prices etc - the US and EC case law compared

VALENTINE KORAH

*Professore emerito di Diritto della Concorrenza
presso l’University College of London*

Informazione, efficienza economica e tutela della concorrenza

MARCO PAGANO

Professore ordinario Università di Salerno

INTERVENTI

ALESSANDRO DE NICOLA

Presidente Adam Smith Society

FRANCESCO NANNI

Responsabile Servizio legale Ania

ROBERTO PARDOLESI

Professore ordinario Luiss Guidi Carli

MICHELE POLO

Professore ordinario Università Bocconi Milano

MARIO SARVINELLI

Presidente Ceradi Luiss Guido Carli